



Siglata la partnership tra BV INVEST, società guidata da Bruno Vettore, e SUGARMEDIA, consolidato gruppo industriale che opera da oltre 25 anni nel segmento di mercato dei servizi di marketing strategico e comunicazione, che intende promuovere sul mercato il suo prodotto di nicchia per il settore immobiliare: la “vetrina digitale” di annunci “Premius”.

“Il tema della Formazione è estremamente aggregante e siamo soddisfatti di collaborare con aziende che, oltre a promuovere i loro servizi ad alto valore aggiunto, organizzano sessioni formative al fine di favorire la crescita e lo sviluppo professionale degli Agenti Immobiliari nella difficile partita del cambiamento. Verranno quindi organizzati una serie di workshop dedicati al mondo immobiliare, in ripresa dopo molti anni di crisi” afferma Bruno Vettore, Presidente di BV INVEST, società leader nell’ambito della Consulenza Direzionale e della Formazione Manageriale con focus specifico sulle tematiche del Real Estate. Prosegue Vettore “E’ evidente che le nuove tecnologie e le sfide create da una continua evoluzione del mercato obbligano tutti noi a adeguarci al cambiamento, nelle sessioni formative gli ambiti di analisi e di confronto saranno riferiti alla metodologia di lavoro, alla gestione ed alla motivazione del team ed alle nuove tecnologie applicate all’attività professionale”

“SUGARMEDIA ha da sempre sostenuto che l’economia digitale e la potenzialità dei più innovativi strumenti di comunicazione possano cambiare l’approccio alla vendita nel mondo del Real estate, per questo attraverso le sessioni formative tenute da Bruno Vettore vogliamo dare gli strumenti a tutti gli operatori del settore immobiliare per poter innovare e far crescere la professionalità in un ambito ancora poco conosciuto.” dichiara Maurizio Sollecito, Direttore Commerciale di SUGARMEDIA. “In particolare ci sta a cuore far conoscere la nuova vetrina digitale “Premius”, riservata alle agenzie immobiliari, e non solo. Nella confusione di tutti i giorni, mediatica e pubblicitaria, questo innovativo servizio di marketing digitale, gestisce in maniera semplice e immediata i nuovi annunci di vendita, le ricerche di immobili per i propri clienti, le

Bruno Vettore e la formazione "premius": incontro ad Acquaviva

Scritto da Comunicato

Mercoledì 27 Febbraio 2019 19:45

comunicazioni rilevanti, le ricerche di personale e ogni tipo di offerta, e in posizioni strategiche.”

Il tour formativo toccherà nel 2019 le città di Milano, Bari e Napoli.

SCHEDA SESSIONE FORMATIVA

EVENTO GRATUITO RISERVATO AI TITOLARI DI AGENZIE IMMOBILIARI E LORO COLLABORATORI

“THE CHANGE GAME”
La partita del cambiamento

Premius presenta

“LA FORMAZIONE CON BRUNO VETTORE”

28 Febbraio 2019 | 14:30 - 18:00

ACQUAVIVA DELLE FONTI (BA) - Z.I via A. Tamburrino Lotto 107

Un'occasione unica per ogni agenzia immobiliare!
La sessione formativa mirerà allo sviluppo delle potenzialità e delle performance per il raggiungimento degli obiettivi.

TEMI TRATTATI:

La gestione e la motivazione delle risorse umane
La comunicazione per la vendita
Il protocollo operativo efficace

RELATORE:

Bruno Vettore - Executive manager

MAIN PARTNER:

Premius - Digital & Visual Communication per l'immobiliare

ORARI

Dalle ore 14.30 alle ore 15.00 registrazione dei partecipanti
Dalle ore 15.00 alle ore 18.00 formazione

LOCATION

SUGARMEDIA s.r.l.
Z.I. via A. Tamburrino Lotto 107 - 70021 Acquaviva delle Fonti (BA)

ISCRIZIONE

La partecipazione è a titolo gratuito
previa iscrizione su portale Eventbrite.

